媒体融合背景下电视新闻发展新思路

摘　要：媒体融合的背景下，传统的媒介形式遭受重大冲击，尤其是电视新闻，更是处在了生存的风口浪尖，笔者结合自身多年从事电视媒体工作经验，基于大量的实践，同时参考诸多相关书籍资料，以媒体大融合为背景，来探讨媒体融合背景下电视新闻发展新思路，以此来提升电视新闻的市场竞争力和引导舆论的能力水平，让电视新闻更好地服务社会、服务群众。

关键词：媒体融合背景；电视新闻；发展；新思路
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-047-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.003

■文 / 王善栋

互联网技术的发展促生了信息化时代的来临，以电视、广播、报纸、杂志等形式为典型代表的传统媒体格局逐渐被改变。目前的媒介环境主要表现为传统媒体的转型发展和新兴媒介形式的相互融合与发展。信息化时代最典型的代表之一就是互联网，它已经成为人们获得各类新闻资讯、休闲娱乐等的主要途径，这些新媒体形式正在不断瓜分传统电视新闻的受众群体。笔者从以下几个方面来谈谈媒体融合背景下电视新闻发展新思路。

1. 媒体融合的内涵

媒体融合一词最早是由美国的浦尔提出，它最初的意思是各种形式的媒介呈现多功能一体化的趋势形态。究其概念，有广义和狭义之分。狭义上的媒体融合是指将不同的媒介具体形态融合起来，产生质变而形成的全新媒介形态，比如电子报、新闻客户端等形式都属于狭义上的媒体融合。

广义上的媒体融合顾名思义，它包括的内容范围更广，包含一切媒介和与其相关的要素的汇集。也就是说广义上的媒体融合不仅是指具体的媒介形态之融合，还包括媒介功能、传播手段、组织结构等要素的融合。从实质上来说，媒体融合是信息传输渠道在多元化技术形态中的全新运作形式。换句话说，就是电视、报纸、广播等典型的传统媒介形式借助于信息化时代的产物——互联网、智能终端、手机等，创新传播形式，展现出各式各样的信息产品，通过不同的媒介平台展示在受众面前。

总而言之，媒体融合是信息化时代背景中的媒介发展趋势，它的实质是基于互联网的飞速发展之下所呈现出的传统媒体与新媒体形式在内容、技术和经营方式第方面的有机融合。

2. 媒体融合背景下电视新闻发展新思路

针对当前媒体融合的社会形势，我国国内不少城市和地区的电视新闻单位都在积极地进行探索，有不少城市的本土电视新闻单位在电视新闻与新媒体融合的尝试中取得了不少成绩，积累了宝贵的经验。接下来笔者结合自己几年来所进行的大量观察调查和研究，来谈谈媒体融合背景下电视新闻发展新思路。

2.1 坚守新闻职能、强化深度报道

虽然目前的新媒体形式下，各种新媒介在新闻的传播速度上表现得非常快捷，但是根据近几年的媒介年度调查我们发现，这些令人眼花缭乱的新媒体具体形态并没有给新闻生产本身带来什么本质的影响。究其原因，就是新的新闻事件搜集和生产一般都是需要由相当专业的人员来完成，而且在进行新闻信息搜集、加工、生产的过程中需要投入大量的财力和物力。

因此总的来说，虽然当前传播形式和传播载体都在花样翻新，但是信息生产的市场壁垒依然没有被打破，信息制作依然保持着垄断地位。更多的时候，比较高端的新闻事件报道依然需要依赖资深的专业媒体人士来完成。因此从上述分析，我们可以看出，电视媒体要想在竞争日益白热化的市场中保持自己引导舆论的地位和能力，就必须要坚守“新闻信息内容服务”的根本，同时借助于新媒体的优势（快捷、高效、受众群体大等），对新闻事件进行专业的追踪报道，多方向多角度整合提炼新闻点，精细化处理新闻素材，精耕细作，让新闻事件报道更有深度，从而吸引更多观众的眼球。

笔者就以长期关注的省级媒体河南电视台为例子来进行说明。在信息化时代还未到来之前，河南电视台作为省级媒介形式，是整个河南省人民获取新闻资讯的主流媒体，然而在当前新媒体盛行、人人皆记者的时代，河南电视台的受众群体逐渐被分流，根据最近五年的收视率调查我们发现，河南电视台新闻节目的收视率呈直线下降的趋势，而且受众群体以中老年人和女性为主，这种变化的最根本原因就是信息化时代来临，各种新媒体形式的冲击。

然而河南省电视台并没有因此而退缩，而是积极地进行电视新闻与新媒体融合的探索，基于自身的新闻生产优势，以全新的视角来审视各类新闻事件，在充分把握群众喜好和价值观引导职责的基础上，创新新闻播报形式，就群众关心的问题进行一系列深度报道，将一个大众瞩目的新闻事件做精做细，并通过各类媒体形式（电视台、新闻客户端、报纸、电子报、直播、互联网、微博、微信等）进行全方位、多角度的发布，让广大受众耳目一新，从群众的反馈来看，河南电视台的这一融合举措非常成功。

2.2 提升媒体直播能力、增强电视新闻影响力

新媒体具有快捷高效、互动性强、表现形式多样、受众可以自主选择等优势，而这些正是传统媒体所欠缺的。因此在当前信息化时代大背景下，电视新闻媒体要想在竞争日益激烈的媒介环境中占得一席之地，继续保持自己引导舆论的职责，就一定要积极地借鉴新媒体的优势，在新闻事件的发布以及传播过程中让位给新媒体，充分借助新媒体的优势来实现新闻事件的快速、全面传播覆盖。但是就新闻事件直播的现场性、真实性及时效性特点来说，电视媒体却具有独一无二、不可替代的价值地位。

具体的操作是在具有高新闻价值的事件直播过程中，现场直播应当充分把握实效性，将直播与新闻事件的最新动态保持同步。这样做的好处一方面电视新闻媒体可以真实记录新闻事件的原本形态，最大限度地保障了新闻事件的原本面貌。另一方面电视新闻媒体可以在第一时间获取整个新闻事件的发言人资格，成为新闻事件的第一见证者，继而在这一新闻事件发生、发展过程中处于主导地位，掌握主流话语权，最大程度地纠正与新闻事件相关的负面或片面舆论倾向，同时也消除了两个舆论场之间的隔阂。

比如2016—2017年中央电视台春节联欢晚会，在进行联欢晚会直播的过程中，中央电视台综合频道联合体育、少儿、新闻、电影等多个频道以及中央网络电视台等各种新媒体直播形式，同步推出春节联欢晚会节目，并在节目直播进行的过程中加入全民互动，中央电视台的这种直播形态是全媒体直播的典范，因此2016—2017中央电视春节联欢晚会的收视率空前提高。

其实类似于中央电视台的这种全媒体融合直播的举措，很多地市的电视都在尝试和探索，而且也取得了相对比较理想的效果。因此可以说在如今的媒体融合背景之下，电视媒体一定要充分利用好自己的特色，挖掘资深媒体的潜力，积极探索直播日常化。与此同时，电视新闻媒体应当正视媒介融合的趋势，增进与各种媒体形式的深度合作，加强受众的互动、交流，从而增强新闻直播的表现力及影响力，更好地赢得受众的青睐。

2.3 把握媒体融合趋势、构建新闻融合格局

伴随着新媒体的出现，各种传统的媒介都在积极地探索与新媒体的融合发展之道。其中电视新闻界近年来提出了一个比较新的概念——融合新闻。从整体上来说，融合新闻是将各种类型的新闻事件和各种形态的新闻多媒体放置在统一的信息平台之上，并对这些新闻事件进行采集、编写和发布信息，相互结合、取长补短，充分发挥不同多媒体的优势，针对受众群体进行有效而全面的信息发布和传播。国外专家针对融合新闻的内涵，并结合新闻相关的理论和新媒体时代的特点，将融合新闻分为以下几种形式：克隆、合竞、交互推广、内容分享和融合等。

就目前我国大部分城市地区的电视新闻单位关于电视新闻与多媒体相融合的探索进展来看，虽然很多城市地区已经取得了很大的成效，但是目前距离真正的理想融合状态还有一段很长的路要走。因此笔者在这里建议正在积极探索新旧媒体融合的电视新闻单位，要实现融合新闻的目标，一定要有计划、有步骤，群策群力、多措并举地推进电视新闻媒体和新媒体的全面融合。在具体实施的时候，可以将最终的融合目标分为近期和远期两个时间段来进行规划。近期来看，需要加快多媒体新闻中心的组建，调整电视新闻的组织架构，更新节目形态，积极改进技术手段，全方位、多角度、立体式实现电视新闻的融合目标。

3. 结束语

综上所述，信息化时代的到来，冲击着各行各业的发展，尤其是传媒行业，各种类型的新媒体形式不断冲击和改变着当今的媒体格局。尤其是在传统媒介中占主流位置的电视媒体更是面临着巨大的挑战和发展压力。因此在当前的媒体背景下，电视新闻单位一定要积极探索，结合电视新闻的特点，充分结合新媒体的优势，进行积极的融合，以此来打造形式丰富、高效传播、受众覆盖面广的融合新闻。媒

参考文献

[1] 袁睿．融合新闻研究综述 [J]. 新闻世界，2012（01）.
[2] 宋贝琲．新媒体语境下电视记者的电视意识 [J]. 新媒体研究，2015（16）.
[3] 吴园园，陆金生．利用新媒体创新信息传播策略 [J]. 中国报业，2015（19）.

（作者简介：菏泽市定陶区广播电视台）